



# NEVELLE

**Profitabler Win-Win für Firma und Natur**

**Tel: +49 (0) 1525 820 5801**





## Change-Management Theorie & Praxis

Change-Management ist ein gut erforschtes Gebiet. Im Oktober 2008 veröffentlichte IBM eine Studie der zufolge nur 40% aller Change-Management Prozesse ihre Ziele bezüglich Budget, Qualität, und Zeitrahmen erreichten. Sie fanden aber auch heraus, dass die besten Organisationen eine doppelt so hohe Erfolgsrate hatten.

Was machte den Unterschied? 58% hatte mit dem sogenannten "Mindset" zu tun. Um auch die anderen Faktoren zu adressieren, wurden detaillierte Change-Management Prozesse entworfen.

### Mindset

Mindset ist also der größte Faktor, der ein Change Projekt zum Fallen bringen kann. Dabei wird dieser Faktor oft gar nicht gesehen, oder stark unterschätzt.

Wir zeigen Beispiele, wie sich ein negatives Mindset ganz anders zeigen und auswirken kann, als man denkt, zeigen aber auch, wie man dies erkennen und adressieren kann - bei anderen, aber auch bei sich selbst, damit sich die Firma im ganzen nicht selbst sabotiert.



### Konkrete Win-Win Beispiele

Es gibt heutzutage viele Beispiele des Win-Win, von kleinen Vorteilen, zu massiven Gewinnchancen. Win-Win bedeutet, dass beide gewinnen - die Firma und die Natur. Es geht also nicht um Kompromisse. Unser Lieblingsbeispiel ist die Gegenüberstellung des Japanischen Getränkeherstellers Suntory (der schon vor 20 Jahren angefangen hat, Naturschutzgebiete zu kaufen und zu schützen, um den Grundwasserspiegel zu schützen) mit Coca-Cola, die laut eigener Angaben beim CPD-Wasserreport 2022 noch ein Risiko von einer Milliarde USD hatte, das aus drohender Wasserknappheit resultierte. Es gibt aber noch viele andere Beispiele, die bei unseren Kunden die kreativen Kräfte sprießen lassen können.





## KEYNOTE SPEAKER

Die Keynote ist als Einführung gedacht, und kann als Teil einer Konferenz mit anderen Sprechern, oder einzeln gebucht werden.

Sie wird den Bedürfnissen der auftraggebenden Firma individuell angepasst und schließt in der Regel sowohl Change-Management Theorie und Praxis als auch Mindset und konkrete Win-Win Beispiele mit ein.

Das alles wird in einer unterhaltsamen Weise präsentiert, und ist sowohl für die Führung als auch für die Belegschaft geeignet.

## KURSE (LIVE & DOWNLOAD)

Kurse können in dem Format gebucht werden, was der Firma am besten passt. Entweder live, in-house und in-Person, oder online über Videoschaltung.

Einige Nebenleistungen, die sich über die Jahre als hilfreich erwiesen haben, sind auch per Download erhältlich.

Zusätzlich gibt es noch ein Fülle von Bonusmaterialien, die teilweise über den Fokus der Firma hinausgehen und noch von früheren Inkarnationen der Firma im englischen Raum stammen.

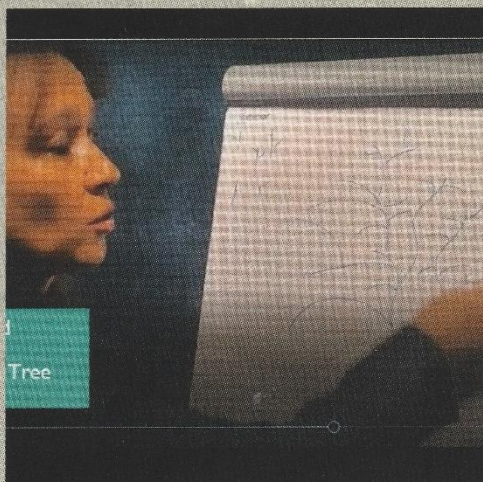
## CONSULTING/COACHING

Da wir uns jahrzehntlang mit der Implementierung von Change Projekten in internationalen Großunternehmen beschäftigt haben, bieten wir auch Leistungen im Bereich des Consulting und Leadership Coaching an, wenn diesbezüglich Bedarf besteht.

Die Implementierung selbst ist nicht mehr unser Fokus, aber in Ausnahmefällen stellen wir uns auch gerne bereit, an ausgewählten Projekten für bis zu 6 Monaten mitzuarbeiten.



# Exclusive Mastermind





A photograph of a person's hand with a green watch touching a fern leaf in a forest. The background is a dense forest with tall trees and sunlight filtering through the canopy. The text is overlaid on a dark rectangular box.

# Chance Zukunft!

*Was ist der Unterschied zwischen  
Change und Innovation?  
Wenn man es richtig macht,  
dann gibt es keinen.*



## ÜBER UNS

Veränderung liegt in der Luft...und zwar im positiven Sinn!

Früher hat man immer gedacht, dass man entweder Profit machen kann,  
oder die Umwelt schützen,  
aber nicht beides....

Dabei ist es gar nicht nötig, dass die Wirtschaft verliert oder faule Kompromisse eingeht, im Gegenteil: heutzutage kann man massiven Profit machen damit, dass man verantwortungsbewusst handelt, ganz ohne Greenwashing.

Die, die es früh genug gesehen haben, fahren massive Gewinne ein, und wir möchten unseren Klienten helfen, das Gleiche zu tun und Denkanstöße geben, diese Möglichkeiten zu finden.

## WAS WIR ANBIETEN:

- Keynotes/Sprecher
- Kurse (live, in-house)
- Kurse (online (live) oder download)
- Consulting/Coaching (Unternehmensberatung)
- Hilfen bei der Implementierung

## INHALTE:

Wir bieten ganz konkrete Hilfen an, um Ihnen die beste Chance zu geben, ihre Firma in eine Win-Win-Erkennungs- und Innovationsmaschine zu verwandeln. Dabei setzen wir beim Mindset an - denn nur der, der sucht, der findet -, geben "Best Practices" beim Change-Management weiter, und bieten dann ganz konkrete Beispiele, wie dieses Win-Win erreicht werden kann, und auch schon erreicht worden ist!

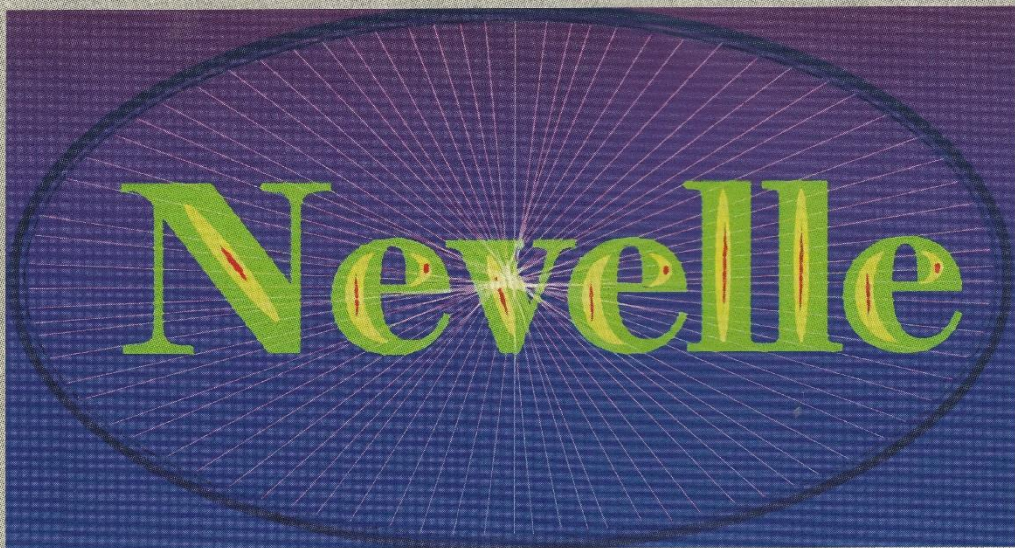




Einer der besten Wege, funktionierende Lösungsansätze zu finden, ist das sogenannte "Modelling", d.h. Ansätze zu benutzen, die schon einmal funktioniert haben. Das machen wir auch.

Unsere Methoden und Ansätze wurden nicht einfach aus der Luft gegriffen und erfunden. Sie basieren auf anerkannten Change-Management Theorien, die von renommierten Organisationen gelehrt werden, sowie auf praktischen Erfahrungen in einigen der profitabelsten Organisationen der Welt, die einen Weg gefunden haben, dringend nötige Veränderungen (die sie eigentlich gar nicht wollten) durch die richtige Einstellung und erfolgreiches Change Management in Innovation zu verwandeln, die einen langfristigen Wettbewerbsvorteil brachten.

Dass dies auch im Feld der Nachhaltigkeit funktioniert, haben andere schon bewiesen - und wir bringen gerne Beispiele mit - oft reicht nur eine gute Idee, um den Durchbruch zur erfolgreichen Innovation zu ermöglichen. Und wenn man damit nicht nur Profit generiert, sondern auch seine Enkel irgendwann mal stolz macht, was will man mehr?



**GEMEINSAM GEHT ALLES BESSER!**

**E-Mail:**

[contact@nevelle.de](mailto:contact@nevelle.de)

**Nevelle UG (haftungsbeschränkt)**

Gutenbergstr. 6  
88677 Markdorf

<https://www.nevelle.de>

Geschäftsführerin: Petra Lohmeier  
HRB 731659  
Steuernummer 87007/21287  
Umsatzsteuernummer (VAT ID):  
DE370303192